

## Nutzungskonzept für den Instagram-Account des Kinderhauses Kleine Strolche

### 1. Einführung und Ziele

Der Instagram-Account des Kinderhauses Kleine Strolche wird eingeführt, um einen Einblick in die Grundstimmung des Kinderhauses zu geben, die Transparenz zu erhöhen und moderne Kommunikationswege zu nutzen. Instagram dient dabei als zusätzliches Werkzeug zur bisherigen Kommunikation und soll auch potenziellen Bewerbern einen Eindruck von der Arbeit im Kinderhaus vermitteln. Dabei wird besonders darauf geachtet, dass die Kinder nicht identifizierbar sind und Ihre Persönlichkeitsrechte gewahrt werden.

### 2. Zielgruppe

- **Eltern und Familien der Kinder:** Bereitstellung eines Einblicks in den Alltag und die Aktivitäten des Kinderhauses.
- **Bewerber und Fachkräfte:** Präsentation des Kinderhauses als attraktiver und moderner Arbeitgeber.
- **Öffentlichkeit und Gemeinde:** Förderung des Bekanntheitsgrades und des positiven Images des Kinderhauses.
- **Potenzielle neue Eltern:** Gewinnung neuer Interessenten durch transparente und authentische Darstellung der Einrichtung.

### 3. Inhaltliche Ausrichtung

- **Einblick in die Grundstimmung des Kinderhauses:** Regelmäßige Posts und Stories zeigen den Alltag, besondere Aktivitäten, Feste und Projekte im Kinderhaus.
- **Transparenz:** Informationen über pädagogische Konzepte, Ziele und Methoden werden geteilt. Elternabende, Workshops und besondere Anlässe werden angekündigt und dokumentiert.
- **Moderne Kommunikationsform:** Instagram bietet eine moderne Plattform, um Informationen visuell und auditiv zu teilen.

### 4. Content-Strategie

- **Bilder und Videos:** Es werden grundsätzlich nur Bilder und Videos geteilt, auf denen die Kinder nicht ohne weiteres identifizierbar sind (z.B. Bilder von hinten, Hände beim Basteln, Gruppenaktivitäten ohne erkennbares Gesicht). Für Bilder, auf denen die Kinder so abgebildet sind, dass Sie ggf. identifizierbar sind, wird vorab für jedes Bild das Einverständnis der jeweiligen Eltern abgefragt.
- **Storytelling:** Geschichten über den Alltag im Kinderhaus, kleine Anekdoten und Erfolge der Kinder.
- **Interaktive Elemente:** Umfragen, Quiz und Fragesticker in den Stories, um Eltern und Follower aktiv einzubinden.
- **Informationen und Ankündigungen:** Regelmäßige Updates zu besonderen Veranstaltungen und wichtigen Informationen.

## 5. Datenschutz und Sicherheit

- **Anonymität der Kinder:** Grundsätzlich keine Veröffentlichung von Namen, direkten Portraits oder persönlichen Informationen der Kinder.
- **Einverständniserklärung:** Vorab-Einholung schriftlicher Einverständniserklärungen der Eltern zur Nutzung von Fotos und Video, auf denen das Kind erkennbar/identifizierbar ist (z.B. Porträtaufnahme)
- **Kontinuierliche Überprüfung:** Regelmäßige Überprüfung der Inhalte, um sicherzustellen, dass alle Datenschutzbestimmungen eingehalten werden.

## 6. Technische Umsetzung und Pflege des Accounts

- **Verantwortlichkeiten:** Ein Team aus pädagogischen Fachkräften und einer Social-Media-Beauftragten ist für die Erstellung und Pflege der Inhalte zuständig.
- **Regelmäßigkeit:** Geplante und regelmäßige Posts (1-4-mal pro Woche) sowie Updates in den Stories.
- **Feedback und Interaktion:** Zeitnahe Beantwortung von Nachrichten, um eine aktive Kommunikation zu fördern. Die Kommentarfunktion bleibt deaktiviert.

## 7. Evaluation und Weiterentwicklung

- **Analyse der Reichweite:** Regelmäßige Auswertung der Follower-Zahlen, Interaktionsraten und Reichweite der Beiträge.
- **Feedback der Eltern:** Einholung von Rückmeldungen der Eltern zur Qualität und Nützlichkeit der geteilten Inhalte.
- **Anpassung der Strategie:** Fortlaufende Anpassung der Content-Strategie basierend auf den Rückmeldungen und Analysen, um die Zielgruppen bestmöglich zu erreichen.

## 8. Alternative Informations- und Kommunikationswege

Der Instagram-Account stellt lediglich ein Zusatzangebot für die Nutzerinnen und Nutzer von Social Media dar. Alle wichtigen Informationen werden den Eltern und übrigen Interessierten auch auf alternative Weise kommuniziert (Stay Informed, Website), niemand ist auf die Anmeldung und Nutzung von Instagram angewiesen.

## 9. Datenschutzrechtliche Hinweise

Wir weisen darauf hin, dass der von uns betriebene Instagram-Account und dessen Funktionalitäten in eigener Verantwortung genutzt werden. Dies gilt insbesondere für die Nutzung von interaktiven Soziale-Media-Funktionen, wie beispielsweise dem Teilen oder Kommentieren.

Die bei der Nutzung des Dienstes erhobenen Daten werden vom Anbieter verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt. Wir haben keinen Einfluss auf die Art und den Umfang der durch den Anbieter verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte, insbesondere in Länder außerhalb der Europäischen Union.

Angaben darüber, welche Daten durch den Anbieter verarbeitet und zu welchen Zwecken diese genutzt werden, sind in der Datenschutzerklärung des Anbieters zu finden:

[https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect)